

REGULAMIN KONKURSU „BO JESTEŚ W SPA...NIAŁA”

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „BO JESTEŚ W SPA...NIAŁA” (dalej: Konkurs lub Akcja Promocyjna) prowadzony na zasadach określonych Regulaminem.
2. **Organizator** – KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000406165, posiadająca nr NIP: 6652987981, REGON: 301975496, kapitał zakładowy w wysokości: 16.000.000,00 PLN; (dalej zwane łącznie „Organizatorem”),
3. **Uczestnik** – każda osoba, która spełnia warunki opisane w § 2. i § 4. Regulaminu i weźmie udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie,
4. **Komisja** – Komisja konkursowa składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora,
5. **Okres trwania konkursu** – okres od 26 maja 2023 r. do 7 lipca 2023 r. w trakcie, którego można dokonywać Zgłoszeń, przy czym muszą one wpłynąć do Organizatora w ww. okresie, przy czym Organizator do dnia 7 lipca 2023 r. może zdecydować o przedłużeniu Konkursu, wówczas Okres trwania konkursu obejmuje okres od 26 maja 2023 r. do dnia, do którego Konkurs został przedłużony. W przypadku przedłużenia Konkursu, Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej do uzupełnienia.
6. **Strona internetowa** – landing page pod adresem: www.doceniamytwojarole.pl, na której organizowany jest Konkurs,
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 26 maja 2023 r. do 7 lipca 2023 r., przy czym Organizator do dnia 7 lipca 2023 r. może zdecydować o przedłużeniu Konkursu, wówczas Konkurs trwa do dnia, do którego został przedłużony przez Organizatora. W przypadku przedłużenia Konkursu, Organizator poinformuje o tym na stronie internetowej do uzupełnienia.
4. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja.
5. Uczestnik Konkursu:
Uczestnikiem Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) może być osoba fizyczna płci żeńskiej posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w czasie trwania Konkursu każdorazowo wyśle zdjęcie, video lub plik tekstowy, zgodne z zasadami dotyczącymi zamieszczenia zdjęć, na stronę konkursową www.doceniamytwojarole.pl oraz spełni pozostałe warunki Akcji Promocyjnej.
6. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) posiadanie obywatelstwa polskiego,
 - b) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja,
 - d) spełnienie pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i pracownicy Sklepów Stacjonarnych Grene oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
8. Konkurs ma na celu promocję produktów marki Kramp.

§ 3. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie nagrodę (dalej: Nagroda) na, którą składa się:
voucher o wartości 10 000 zł na luksusowy pobyt w spa w stylu concierge dla 2 osób. Szczegóły wyjazdu zostaną w pełni dostosowane do oczekiwań zwyciężczyni konkursu.
W ramach nagrody Organizator:
- zaproponuje hotel spa w odległości maksymalnie 3 godzin samochodem od miejsca zamieszkania zwyciężczyni,

- zagwarantuje transport VIP na miejsce pobytu,
 - wybierze najlepszy termin dla zwyciężczyni,
 - zapewni zabiegi spa zgodnie z wolą zwyciężczyni,
 - zadba o dodatkowe, miłe niespodzianki na miejscu.
2. W Konkursie jeden Uczestnik może wziąć udział kilka razy, jednak będzie uprawniony do odbioru maksymalnie jednej Nagrody.
 3. Własność niewydaných w Konkursie Nagród przepada na rzecz Organizatora.
 4. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, zamiany jednego rodzaju Nagrody na inną ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Nagrody.
 5. Każdemu Uczestnikowi, któremu zostanie przyznana Nagroda, Organizator wyda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości podatku dochodowego od wydawanej Nagrody, którą pobierze w całości od Uczestnika na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, ale z zastrzeżeniem, że nie będzie to mniejsza wartość niż pierwotnie zakładana.

§ 4. Zasady Konkursu

1. Uczestnik, który w czasie trwania Konkursu, tj. od 26 maja 2023 r. do 7 lipca 2023 r. bądź, jeśli Konkurs zostanie przedłużony przez Organizatora – wówczas do dnia, do którego zostanie przedłużony Konkurs) wyśle zgłoszenie w formie pisemnej/zdjęciowej/ video, które przedstawi, jak wygląda życie uczestnika (kobiety) na roli i załączy je w formularzu konkursowym może wziąć udział w Konkursie, „BO JESTEŚ W SPA...NIAŁA”.
2. W celu dokonania zgłoszenia w Konkursie, w okresie trwania Konkursu należy dokonać łącznie wszystkich wskazanych poniżej czynności:
 - a) załączenie pliku tekstowego/ zdjęcia/ video jak wygląda Twoja praca na roli za pośrednictwem Strony internetowej www.doceniamytwojarole.pl przy zachowaniu wszelkich zasad dotyczących praw autorskich zdjęć, video bądź pliku tekstowego
 - b) uzupełnienie formularza zgłoszeniowego (dalej: „Formularz Zgłoszeniowy”) umieszczonego na Stronie Internetowej poprzez podanie:
 - imienia i nazwiska
 - adresu e-mail lub numeru telefonu
 - kodu pocztowego
3. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”). Uczestnik wypełniając Formularz Zgłoszeniowy i podając w nim swoje dane osobowe wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych w ramach Konkursu zgodnie z Regulaminem.
4. W Konkursie jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, każdorazowo spełniając wszystkie warunki udziału w Konkursie, w tym w szczególności każdorazowo udzielając zróżnicowanych odpowiedzi na zadanie konkursowe
5. W Konkursie odrzucone zostaną Zgłoszenia zawierające zdjęcia, video lub plik tekstowy, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem,
 - d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
 - f) naruszają dobre obyczaje,
 - g) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
6. Tę samą Odpowiedź można w Konkursie wykorzystać wyłącznie jeden raz – w ramach jednego Zgłoszenia.
7. W terminie 20dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, Komisja w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, według własnego uznania wyłoni zwycięzcę konkursu.
8. W terminie 7 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięzcy Konkursu oraz po weryfikacji zgłoszeń Organizator za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu wskazanych przy dokonywaniu Zgłoszenia,

poinformuje zwycięzców o wygranej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest, w terminie 10 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia do przesłania: danych osobowych Laureata Nagrody (imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numer PESEL, adres poczty elektronicznej i numer telefonu wskazane w zwycięskim Zgłoszeniu, dane właściwego dla Laureata Nagrody Urzędu Skarbowego),

10. W przypadku:

- a) niewysłania w terminie wymienionych przez Laureata Nagrody kompletnej wiadomości, o której mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu, lub
- b) niespełnienia przez Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody lub
- c) rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Konkursie

Organizator ma prawo do wyłonienia nowego Laureata Nagrody w terminie nieprzekraczalnym 7 dni od roboczych od daty rezygnacji pierwszego zwycięzcy.

11. Laureat Nagrody, który spełnił warunki otrzymania Nagrody zostanie ogłoszony na Stronie Internetowej w terminie 10 dni od dnia wyłonienia Laureata Nagrody przez Komisję (ogłoszone zostanie imię, pierwszą literę nazwiska i miejscowość, w której zamieszkuje Laureat Nagrody).

12. Nagroda zostanie wydana osobiście Laureatowi Nagrody przez Organizatora w miejscu wskazanym przez Laureata Nagrody w wiadomości, o której mowa ust. 9 niniejszego paragrafu na terytorium Rzeczypospolitej Polski w ciągu 4 tygodni od daty ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie internetowej, o którym to ogłoszeniu mowa w ust. 9 niniejszego paragrafu. W przypadku, gdy z przyczyn niezawinionych przez Organizatora wydanie Nagrody w ciągu ww. 4 tygodni nie będzie możliwe (np. z powodu kwarantanny Laureata Nagrody lub pracownika Organizatora mającego dostarczyć Nagrodę), Organizator ustali z Laureatem Nagrody nowy termin wydania Nagrody.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody w przypadku zmiany adresu Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub wskazaniu błędnych danych adresowych przez Laureata Nagrody.

14. Uczestnik, który wysłał Zgłoszenie może w Okresie trwania konkursu, a także w terminie 14 dni od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając do Organizatora na adres e-mail: info.pl@kramp.com informację o rezygnacji z udziału w Konkursie. W przypadku, gdy Uczestnik wysłał kilka Zgłoszeń, w ww. informacji powinien wskazać, czy rezygnuje z udziału w Konkursie w zakresie wszystkich Zgłoszeń czy tylko niektórych (wskazując konkretnie, których Zgłoszeń dotyczy rezygnacja).

§ 5. Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danej Odpowiedzi jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:

- a) Odpowiedź stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze wyłącznie Uczestnika, który wykorzystuje ją w Zgłoszeniu;
- b) Uczestnikowi, który wykorzystuje Odpowiedź w Zgłoszeniu, przysługuje do tej Odpowiedzi pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych, w tym prawa zależne;
- c) Odpowiedź ta nie jest ograniczona ani obciążona na rzecz osób trzecich;
- d) Odpowiedź ta nie narusza praw osób trzecich jak również bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w Konkursie w przypadku powzięcia wiadomości o nieprawdziwości któregokolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika, w szczególności w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Odpowiedź wykorzystaną w tym Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Organizatora w przypadku nieprawdziwości składanych przez niego zgodnie z ust. 1 powyżej oświadczeń.

3. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi, niewyłącznej bezpłatnej licencji, na korzystanie z tej Odpowiedzi na następujących polach eksploatacji, z prawem do udzielania sublicencji podmiotom trzecim (w zakresie licencji udzielonej Organizatorowi, tj. każdemu Współorganizatorowi):

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie Odpowiedzi dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką audialną niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, a także dowolne rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy Odpowiedzi;
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Odpowiedzi;

- c) wprowadzanie Odpowiedzi do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing);
 - d) wprowadzanie i udostępnianie Odpowiedzi w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, w tym udostępnianie na stronach www;
 - e) wprowadzanie do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP;
 - f) publiczne rozpowszechnianie Odpowiedzi w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, tworzących lub niejednorodną całość, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych;
 - g) publiczne rozpowszechnianie Odpowiedzi przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania;
 - h) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie Odpowiedzi, w tym odtworzenie Odpowiedzi dźwiękiem, obrazem lub obrazem i dźwiękiem, publiczne udostępnianie Odpowiedzi w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
 - i) rozpowszechnianie Odpowiedzi za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np. „pay per view”, „on demand”;
 - j) wykorzystywanie Odpowiedzi w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystanie w postaci stanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie utworu do potrzeb nowego wykonania;
 - k) nadawanie Odpowiedzi za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję w tym mobilną w dowolnej technologii;
 - l) wykorzystywanie Odpowiedzi jako element programów komputerowych;
 - m) używanie Odpowiedzi w charakterze znaku towarowego wraz z prawem do uzyskania prawa wyłącznego;
 - n) Wykorzystywanie Odpowiedzi we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze reklamowym i promocyjnym, w prezentacjach, konferencjach wszelkiego typu, w tym prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży;
 - o) dokonywania wszelkich zmian, w tym zamian istotnych Odpowiedzi.
4. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Odpowiedź, Uczestnik udziela Organizatorowi, bezpłatnego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie dowolnymi opracowaniami tej Odpowiedzi na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej i uprawnia Organizatora, do udzielania takich zezwoleń podmiotom trzecim. Powyższe w szczególności dotyczy dowolnych adaptacji, modyfikacji i zmian Odpowiedzi.
5. Udzielenie licencji i zezwolenia określone w ust. 3 i 4 powyżej następuje na czas nieoznaczony i nie jest ograniczone terytorialnie.
6. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego daną Odpowiedź, Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do niewykonywania osobistych praw autorskich do tej Odpowiedzi w zakresie:
- 1) oznaczenia Odpowiedzi i jego imieniem i nazwiskiem albo do udostępniania Odpowiedzi anonimowo;
 - 2) nienaruszalności treści i formy Odpowiedzi i jego rzetelnego wykorzystania;
 - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Odpowiedzi publiczności;
 - 4) prowadzenia nadzoru nad sposobem korzystania z Odpowiedzi.
7. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, który nabył do niej prawo zgodnie z Regulaminem, Organizator, tj. KRAMP, zgodnie z postanowieniami art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.) nabywa autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi będącej przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia tego Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jak również prawa zależne do Odpowiedzi bez prawa tego Uczestnika do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na każdym z ww. pól eksploatacji. Nabycie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w niniejszym ustępie przez obu Współorganizatorów następuje w udziałach po ½. Każdy ze Współorganizatorów ma prawo żądać od Uczestnika potwierdzenia na piśmie nabycia praw zgodnie z powyższym.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu powinny być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz przez 30 (trzydzieści) dni od jego zakończenia w drodze korespondencji e-mail na adres: sylwia.nowacka@kramp.com z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs „BO JESTEŚ W SPA..NIAŁA” lub w

formie pisemnej na adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto i powinny zawierać dopisek „Reklamacja – Konkurs Bo jesteś wSPANiała”. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail (jeżeli Uczestnik posiada) oraz dokładny opis stanu faktycznego będącego przyczyną złożenia reklamacji.

2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po rozpatrzeniu ich reklamacji.

3. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7. Dane Osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników oraz osób składających reklamację jest organizator, tj. KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000406165, posiadająca nr NIP: 6652987981, REGON: 301975496, kapitał zakładowy w wysokości: 16.000.000,00 PLN;

2. Kontakt z organizatorem jest możliwy poprzez adres e-mail info.pl@kramp.com telefonicznie (+48) [63 240 91 00](tel:632409100), lub pisemnie na adres: KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1.

3. Dane osobowe są przetwarzane:

a. w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest wyrażenie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – dalej: „RODO”)

b. w celach związanych z promocją marki. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na promocji marki;

c. w celu rozpatrzenia reklamacji dotyczących Konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na rozpatrzeniu reklamacji dotyczących Konkursu;

d. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez organizatora.

4. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających organizatorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze, kurierom, podmiotom świadczącym usługi pocztowe, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane - w szczególności na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, lub wcześniejszego wycofania zgody a w przypadku złożenia reklamacji do czasu rozstrzygnięcia reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

6. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać udzieloną zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania

8. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
9. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
10. Uczestnikowi oraz osobie składającej reklamację (niebędącej Uczestnikiem) przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a w przypadku składania reklamacji niezbędne do jej rozpatrzenia i poinformowania o jej rozpatrzeniu, w przypadku składania reklamacji niepodanie danych może uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji i poinformowanie o jej rozpatrzeniu.
12. Dane nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
13. Dane nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), a niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ww. ustawy.
2. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jest następujący:
 - a. udostępnienie Regulaminu na Stronie internetowej,
 - b. umożliwienie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zasadami Konkursu zamieszczonymi na Stronie internetowej,
 - c. udostępnienie Strony internetowej, która umożliwia wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik musi posiadać sprzęt oraz system, który spełnia poniższe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a. komputer lub tablet lub telefon komórkowy z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,
 - b. połączenie z siecią internetową,
 - c. poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Zakazane jest dostarczania przez Uczestnika oraz każdą osobę korzystającą ze Strony internetowej treści o charakterze bezprawnym.
5. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych, w przypadku przesłania Zgłoszenia - może być przez Uczestnika rozwiązana przez cały Okres trwania Konkursu, a także w terminie 14 dni od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) - poprzez wysłanie informacji o rezygnacji, o której mowa w § 4 ust. 20 Regulaminu (w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody i jego Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie). Każda osoba korzystająca ze Strony Internetowej może w każdej chwili opuścić Stronę internetową.
7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Okres trwania konkursu na Stronie internetowej

2. Organizator ma prawo w każdym czasie okresu trwania Konkursu zmienić Regulamin, z tym, że dokonane zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w miejscach, gdzie zgodnie z ust. 1 powyżej, dostępny będzie Regulamin.
4. Uczestnik posiada wszelkie prawa przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawach konsumenta, a postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ww. praw.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 26 maja 2023 roku.