

REGULAMIN KONKURSU MŁODY ROLNIK

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „MŁODY ROLNIK” - prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
2. **Organizator** – spółka KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, nr NIP: 6652987981, REGON: 301975496, o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN;
3. **Uczestnik** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia warunki opisane w § 2. Regulaminu i weźmie udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
4. **Komisja** – Komisja konkursowa składająca się z pięciu przedstawicieli Organizatora;
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres od 16 października 2022 r. do 16 grudnia 2022 r. w trakcie, którego można dokonywać Zgłoszeń, o których mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, przy czym muszą one wpłynąć do Organizatora w ww. okresie;
6. **Strona Internetowa** – landing page pod adresem: www.doceniamytwojarole.pl, na której organizowany jest Konkurs;
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa cel Konkursu, zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady rozstrzygnięcia Konkursu oraz tryb składania reklamacji.
2. Organizatorem Konkursu jest Kramp sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, NIP: 6652987981, REGON: 301975496 o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN.
3. Celem Konkursu jest budowanie świadomości marki Kramp wśród rolników w szczególności poprzez:
 - a) rozgłoszenie Konkursu na uczelniach wyższych i placówkach odpowiedzialnych za edukację studentów,
 - b) zaangażowanie studentów w Konkurs, obradowany marką Kramp,
 - c) wręczenie nagrody dla najbardziej innowacyjnego studenta, który zostanie wsparty przez markę Kramp,
 - d) współpraca z kołami naukowymi, które pomogą wzmocnić świadomość marki Kramp w środowisku młodych naukowców.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja.

6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni pozostałe warunki udziału w Konkursie określone w Regulaminie.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest spełnienie łącznie wszystkich poniższych przesłanek:
 - a) pełna zdolność do czynności prawnych i wiek nieprzekraczający 26 roku życia,
 - b) posiadanie statusu ucznia bądź studenta i ważnej legitymacji szkolnej/ studenckiej
 - c) posiadanie obywatelstwa polskiego;
 - d) posiadanie miejsca zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - e) zapoznanie się z Regulaminem,
 - f) spełnienie pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie.
8. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. W celu dokonania Zgłoszenia w Konkursie, w Okresie Trwania Konkursu należy dokonać łącznie wszystkich wskazanych poniżej czynności:
 - a) Stworzyć pomysł, plan bądź idee dotyczącą innowacji w gospodarstwie rolnym,
 - b) Stworzyć dokumentację fotograficzną/ video pomysłu, planu bądź idei, o których mowa w lit. a) powyżej,
 - c) Uzupełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) umieszczony na dedykowanym landing page www.doceniamytwojarole.pl poprzez podanie:
 - Imienia i nazwiska
 - Adres e-mail
 - Numer telefonu
 - Miejscowości zamieszkania
 - nazwy szkoły/uczelni wyższej, której jest uczniem/studentemoraz załączenie dokumentacji fotograficznej/ video/ projektu obrazującej pomysł, plan bądź idee, o której mowa w lit. a) powyżej wraz z opisem ww. pomysłu, planu bądź idei.
2. Prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy, stanowi zgłoszenie do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Uczestnik wypełniając Formularz Zgłoszeniowy i podając w nim swoje dane osobowe wyraża zgodę na udział w Konkursie, w związku z czym będą przetwarzane jego dane osobowe zgodnie z Regulaminem.
3. W Konkursie jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.
4. W przypadku, gdy w Konkursie jest dokonane przez tego samego Uczestnika więcej niż jedno Zgłoszenie, Organizator uwzględni w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane Zgłoszenie.
5. Niedopuszczalne są Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,

- b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
- c) zawierają treści niezgodne z prawem,
- d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
- e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek,
- f) naruszają dobre obyczaje,
- g) nawiązują do marek i produktów konkurencyjnych dla Kramp Sp. z o.o. lub Grene sp. z o.o.,
- h) zawierają treści, zdjęcia, filmy bądź inne materiały dotyczące pomysłu, planu bądź idei, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu, do których Uczestnikowi nie przysługują w pełni autorskie prawa majątkowe, w tym prawa zależne oraz autorskie prawa osobiste,
- i) zawierają treści, zdjęcia, filmy bądź inne materiały dotyczące pomysłu, planu bądź idei, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu niestanowiące przejawu działalności twórczej o indywidualnym charakterze Uczestnika, który dokonuje Zgłoszenia
- j) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.

Zgłoszenia, które zgodnie z niniejszym ustępem są niedopuszczalne będą dyskwalifikowane i nie będą brały udziału w Konkursie.

- 6. Na Stronie Internetowej opublikowany zostanie zwycięski pomysł, plan bądź idea, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu wraz z dokumentacją fotograficzną/video, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b).
- 7. Uczestnik, który wysłał Zgłoszenie może w Okresie Trwania Konkursu, a także w terminie 5 dni od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając do Organizatora na adres e-mail: marketing.pl@kramp.com informację o rezygnacji z udziału w Konkursie.
- 8. Wypełniając formularz zgłoszeniowy Uczestnik wyraża zgodę, na nieodpłatne utrwalanie, używanie, publikację i rozpowszechnianie jego wizerunku przez Organizatora, który to wizerunek zostanie utrwalony podczas wręczania symbolicznego czeku, o którym mowa w § 4 ust. 9 Regulaminu. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzednim obejmuje rozpowszechnianie ww. wizerunku Uczestnika w celach informacyjnych, wizerunkowych, marketingowych, public relations, promocyjnych związanych z działalnością prowadzoną przez Organizatora. Zgoda, o której mowa w niniejszym ustępie obejmuje następujące nośniki i miejsca publikacji:
 - a. strony www, w tym w szczególności stronę www.doceniamytwojrole.pl,
 - b. media społecznościowe Organizatora,
 - c. YouTube,
 - d. publikacje prasowe i inne publikacje drukowane, w tym publikacje w prasie specjalistycznej,
 - e. spoty telewizyjne i inne materiały video,
 - f. wewnętrzna (tj. w ramach organizacji Organizatora) komunikacja e-mail.

Powyższa zgoda stanowi także zgodę, o której mowa w art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Uczestnik Konkursu może odwołać ww. zgodę w każdym czasie.

9. Zgoda, o której mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu może być przez Uczestnika w każdej chwili odwołana, ale wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania wizerunku, którego to przetwarzania dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§ 4 Nagrody i wyłonienie Laureatów

1. Organizator przewidział w Konkursie następującą nagrodę (dalej jako „**Nagroda**”): nagrodę pieniężną o wartości 10 000 zł (dziesięciu tysięcy złotych).
2. W Konkursie jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę.
3. W terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu Trwania Konkursu, Komisja, w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, według własnego uznania wyłoni jedno zwycięskie Zgłoszenie. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostanie wybrane jako zwycięskie, zostaje laureatem, któremu przysługuje prawo do Nagrody (dalej: Laureat), o ile spełnione zostaną wszystkie warunki otrzymania Nagrody określone w Regulaminie.
4. W terminie 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Laureata, Organizator za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu wskazanych przy dokonywaniu Zgłoszenia, poinformuje Laureata o wygranej. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat, aby otrzymać Nagrodę, zobowiązany jest, w terminie 10 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia o wygranej do przesłania Organizatorowi na następujący adres e-mail: marketing.pl@kramp.com zdjęcia lub skanu własnoręcznie podpisanego oświadczenia zawierającego: dane osobowe Laureata (imię i nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym, numer PESEL, adres poczty elektronicznej i numer telefonu wskazane w zwycięskim Zgłoszeniu, dane właściwego dla Laureata Urzędu Skarbowego) oraz skanu ważnej legitymacji szkolnej/ studenckiej, a także numer rachunku bankowego, na który ma zostać przekazana Nagroda.
5. Laureat traci prawo do Nagrody w następujących przypadkach:
 - a) niewysłania Organizatorowi w terminie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu wiadomości ze wszystkimi danymi, o której to wiadomości mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu,
 - b) podania nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu,
 - c) rezygnacji przez Laureata z udziału w Konkursie,
 - d) niespełnienia przez Laureata jakichkolwiek warunków otrzymania Nagrody przewidzianych w Regulaminie.
6. Własność niewydanych w Konkursie Nagród, w tym w przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, przepada na rzecz Organizatora.
7. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, ani nie przysługuje prawo do ekwiwalentu rzeczowego Nagrody.
8. Laureat, który spełnił warunki otrzymania Nagrody zostanie ogłoszony na Stronie Internetowej (tj. zostanie ogłoszone jego imię, pierwsza litera nazwiska i miejscowość, w której zamieszkuje) w

terminie 10 dni od dnia zweryfikowania przez Organizatora spełnienia przez Laureata warunków otrzymania Nagrody.

9. Organizator po otrzymaniu od Laureata wiadomości, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu zawierającej wszystkie dane, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu w terminie 7 dni kalendarzowych poinformuje Laureata o terminie, w którym w siedzibie Organizatora zostanie wręczony Laureatowi symboliczny czek opiewający na wartość Nagrody. W dniu wręczenia Laureatowi ww. symbolicznego czeku zostanie również przelana kwota Nagrody na rachunek bankowy Laureata wskazany w wiadomości, o której mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, po uprzednim okazaniu przez Laureata osobie wręczającej ww. symboliczny czek dowodu tożsamości ze zdjęciem. Okazanie dowodu tożsamości ze zdjęciem, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest warunkiem przelania kwoty Nagrody. Laureat zobowiązany jest również w dniu przelania na jego rachunek bankowy kwoty Nagrody podpisać protokół odbioru Nagrody.
10. Uczestnikowi, któremu zostanie przyznana Nagroda, Organizator wyda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości podatku dochodowego od wydawanej Nagrody, którą pobierze w całości od Uczestnika na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.

§ 5 Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danego pomysłu, planu bądź idei, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a) Regulaminu wraz z dokumentacją fotograficzną/video, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b) (dalej: Utwory) jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Utwory (w postaci pomysłu, planu lub idei, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. a) oraz dokumentacji fotograficznej/video, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. b)) stanowią przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze wyłącznie Uczestnika, który wykorzystuje je w Zgłoszeniu;
 - b) Uczestnikowi, który wykorzystuje Utwory w Zgłoszeniu, przysługuje do tych Utworów pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych, w tym prawa zależne;
 - c) Utwory te nie są ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich;
 - d) Utwory te nie naruszają praw osób trzecich jak również bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w Konkursie w przypadku powzięcia wiadomości o nieprawdziwości któregokolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika, w szczególności w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez Utwory wykorzystane w Zgłoszeniu praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Organizatora w przypadku nieprawdziwości składanych przez niego zgodnie z ust. 1 niniejszego paragrafu oświadczeń.
3. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Utwory, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej bezpłatnej licencji, na korzystanie z tych Utworów na następujących polach eksploatacji, z prawem do udzielania sublicencji podmiotom trzecim (w zakresie licencji udzielonej Organizatorowi):
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką audialną niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką

- cyfrową, na dowolnych nośnikach, a także dowolne rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy Utworów;
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów;
 - c) wprowadzanie Utworów do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing), a także zamkniętych sieci;
 - d) wykorzystywania Utworów do celów marketingowych i promocyjnych Organizatora i oferowanych przez niego produktów, w tym w szczególności zamieszczania Utworów w prasie (w szczególności reklama prasowa), Internecie (w szczególności reklama internetowa) i dokonywania przeformatowania Utworów, w szczególności związanego z zamieszczaniem ich w prasie i Internecie (np. zmiana rozmiarów Utworów) oraz zamieszczania tak sformatowanych Utworów w prasie oraz Internecie;
 - e) wykorzystywania Utworów w różnych formatach, w tym w postaci drukowanej w całości lub we fragmentach, wraz z prawem włączania Utworów (lub ich fragmentów) do innych utworów i tworzenia opracowań (abstraktów), łączenia Utworów z innymi utworami, włączania Utworów do utworu zbiorowego;
 - f) wykorzystywania Utworów we wszelkich działaniach, marketingowych, promujących lub reklamujących produkty Organizatora lub sprzedawane przez Organizatora (Organizatorowi przysługuje pełna dowolność w decydowaniu o sposobie i formie prowadzenia działań promocyjno-reklamowych wykorzystujących Utwory);
 - g) tworzenie nowych wersji i adaptacji Utworów, w tym tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu, ulepszanie Utworów, modyfikowanie Utworów lub jakiegokolwiek inne zmiany;
 - h) wydanie zbiorowego w tym w postaci albumu, katalogu, kalendarza, w wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych autorów;
 - i) wprowadzanie i udostępnianie Utworów w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, w tym udostępnianie na stronach www;
 - j) wprowadzanie Utworów do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP;
 - k) publiczne rozpowszechnianie Utworów w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, tworzących lub niejednorodną całość, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych;
 - l) publiczne rozpowszechnianie Utworów przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania;
 - m) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie Utworów, w tym odtworzenie Utworów dźwiękiem, obrazem lub obrazem i dźwiękiem, publiczne udostępnianie Utworów w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
 - n) rozpowszechnianie Utworów za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np. „pay per view”, „on demand”;
 - o) wykorzystywanie Utworów w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystanie w postaci stanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie utworu do potrzeb nowego wykonania;

- p) nadawanie Utworów za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję w tym mobilną w dowolnej technologii;
 - q) wykorzystywanie Utworów jako element programów komputerowych;
 - r) używanie Utworów w charakterze znaku towarowego wraz z prawem do uzyskania prawa wyłącznego;
 - s) wykorzystywania Utworów we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze reklamowym i promocyjnym, w prezentacjach, konferencjach wszelkiego typu, w tym prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży,
 - t) dokonywania wszelkich zmian, w tym zamian istotnych Utworów.
4. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego Utwory, Uczestnik udziela Organizatorowi bezpłatnego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie dowolnymi opracowaniami tych Utworów na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3 niniejszego paragrafu i uprawnia Organizatora do udzielania takich zezwoleń podmiotom trzecim. Powyższe w szczególności dotyczy dowolnych adaptacji, modyfikacji i zmian Utworów.
5. Udzielenie licencji i zezwolenia oraz uprawnienia, o których mowa w ust. 3 i 4 niniejszego paragrafu następuje na czas nieoznaczony i nie jest ograniczone terytorialnie.
6. Z chwilą dokonania przez Uczestnika Zgłoszenia wykorzystującego dane Utwory, Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora do niewykonywania osobistych praw autorskich do tych Utworów, w szczególności w zakresie:
- 1) oznaczenia Utworów jego imieniem i nazwiskiem albo do udostępniania Utworów anonimowo;
 - 2) nienaruszalności treści i formy Utworów i ich rzetelnego wykorzystania;
 - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności;
 - 4) prowadzenia nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.
7. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, który nabył do niej prawo zgodnie z Regulaminem, Organizator zgodnie z postanowieniami art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.) nabywa autorskie prawa majątkowe do Utworów będących przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia tego Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jak również prawa zależne do Utworów (w tym prawo zezwalania na korzystanie z opracowań Odpowiedzi i rozporządzanie opracowaniami Odpowiedzi) bez prawa tego Uczestnika do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na każdym z ww. pól eksploatacji. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika potwierdzenia na piśmie nabycia praw zgodnie z powyższym.

§ 6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane do Organizatora w formach:
 - a) osobiście pod adresem: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto;
 - b) pisemnie na adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto;
 - c) telefonicznie pod numerem telefonu: (+48) 63 240 91 00.
 - d) faksem na numer: (+48) 63 240 91 00.
 - e) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: akcje@kramp.com

2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po rozpatrzeniu ich reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator – spółka KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto (dalej jako „Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy poprzez adres e-mail sklep@grene.pl telefonicznie (+48) 63 240 91 00 lub pisemnie na adres: KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto.
3. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu, w szczególności w celach związanych z promocją marki Administratora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – dalej: „**RODO**”) polegający na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz w celu promocji marki Administratora;
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora,
 - c) w celu rozliczenia się podatkowego - art. 6 ust. 1 lit. c - na podstawie przepisów praw - ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych
 - d) w celu publikacji wizerunku w celu informacyjnych, wizerunkowych, marketingowych, public relations, promocyjnych związanych z działalnością prowadzoną przez Administratora - podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. lit. a RODO), przy czym Uczestnik może w każdej chwili odwołać tę zgodę, ale wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
4. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.

9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r. Dz.U. z 2020 r. poz. 344), a niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ww. ustawy.
2. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jest następujący:
 - a) udostępnienie Regulaminu na Stronie Internetowej,
 - b) umożliwienie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zasadami Konkursu zamieszczonymi na Stronie Internetowej,
 - c) udostępnienie Strony Internetowej, która umożliwi wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik musi posiadać sprzęt oraz system, który spełnia poniższe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a) komputer lub tablet lub telefon komórkowy z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,
 - b) połączenie z siecią internetową,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
4. Zakazane jest dostarczania przez Uczestnika oraz każdą osobę korzystającą ze Strony Internetowej treści o charakterze bezprawnym.
5. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych, w przypadku przesłania Zgłoszenia - może być przez Uczestnika rozwiązana przez cały Okres Trwania Konkursu, a także w terminie 5 dni od dokonania

Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) - poprzez wysłanie informacji o rezygnacji, o której mowa w § 3 ust. 7 Regulaminu (w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody i jego Zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie). Każda osoba korzystająca ze Strony Internetowej może w każdej chwili opuścić Stronę internetową.

7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 9 Darowizna dla koła naukowego

1. Organizator w celu rozpropagowania Konkursu zwrócił się do kół naukowych na poszczególnych uczelniach wyższych z prośbą o rozpowszechnienie wśród studentów uczelni, na której działa dane koło naukowe niniejszego Konkursu. Organizator zwracał się z ww. prośbą tylko do jednego koła naukowego działającego na danej uczelni.
2. Organizator przekaze darowiznę w kwocie 2.000,00 zł uczelni wyższej, z której zgłosi się do Konkursu największa liczba Uczestników (do ustalenia liczby Uczestników z poszczególnych uczelni będą brane tylko osoby, które spełniły wszystkie warunki udziału w Konkursie, wskazały przy Zgłoszeniu jakiej uczelni są studentami oraz po zgłoszeniu do Konkursu nie zrezygnowały z udziału w Konkursie), o ile zostanie spełniony warunek określony w ust. 3 niniejszego paragrafu. Darowizna, o której mowa w zdaniu poprzednim zostanie przekazana przez Organizatora z przeznaczeniem na działalność koła naukowego działającego na ww. uczelni, do którego Organizator zwrócił się z prośbą, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
3. Darowizna, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu zostanie przekazana uczelni wyższej, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu pod warunkiem, że uczelnia ta podpisze z Organizatorem w terminie do 23 stycznia 2022 r. umowę darowizny na wskazaną w ust. 2 niniejszego paragrafu kwotę 2.000,00 zł z przeznaczeniem tej kwoty na działalność koła naukowego, o którym to kole naukowym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Okres Trwania Konkursu na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator ma prawo w każdym czasie okresu trwania Konkursu zmienić Regulamin, z tym, że dokonane zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w miejscach, gdzie zgodnie z ust. 1 powyżej, dostępny będzie Regulamin.
4. Uczestnik posiada wszelkie prawa przewidziane w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w kodeksie cywilnym, a postanowienia niniejszego Regulaminu w żaden sposób nie ograniczają ww. praw.

5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. Nr 201, poz. 1504 ze zmianami).
6. Regulamin obowiązuje od dnia 01.10.2022 r.