

REGULAMIN KONKURSU WIEŚ JAK MALOWANA, DOŻYNKI Z KRAMP 2023

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs pod nazwą „WIEŚ JAK MALOWANA, DOŻYNKI Z KRAMP 2023” - prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;;
2. **Organizatorzy** -KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu Wydział IX Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000406165, nr NIP: 6652987981, o kapitale zakładowym w wysokości 16.000.000,00 PLN oraz Grene Sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której dokumentację rejestrową prowadzi Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000035265, posiadającą numer NIP 6651638528 oraz REGON 310258017, kapitał zakładowy 10 057 000,00 PLN .
3. **Uczestnik** – przedszkole lub szkoła podstawowa działająca w oparciu o ustawę z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo Oświatowe uczestnicząca w Konkursie;
4. **Komisja** – Komisja konkursowa składająca się z wybranych przez Organizatorów przedstawicieli Organizatorów;
5. **Okres Trwania Konkursu** – okres od 21 sierpnia 2023 r. do 30 września 2023 r. obejmuje Zgłoszenia, które wpłynęły do Organizatora;
6. **Praca Konkursowa** – praca (zdjęcie lub film) przygotowana przez Uczestnika w ramach Konkursu;
7. **Facebook** - serwis społecznościowy będący własnością Meta Platforms Inc.;
8. **Reprezentant Uczestnika** – osob upoważniona do zgłoszenia Uczestnika w Konkursie;
9. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady rozstrzygnięcia Konkursu oraz tryb składania reklamacji.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Nadzór nad przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja.
4. Udział w Konkursie mogą wziąć wyłącznie przedszkola i szkoły podstawowe znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej działające w oparciu o ustawę z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo Oświatowe, które posiadają profil w serwisie społecznościowym Facebook lub, których Reprezentant Uczestnika posiada posiada profil w serwisie społecznościowym Facebook (z własnym prawdziwym imieniem i nazwiskiem). Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest również zapoznanie się z Regulaminem.
5. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są przedszkola i szkoły, do których uczęszczają dzieci pracowników Organizatorów, a także dzieci ich najbliższych członków rodzin oraz szkoły i przedszkola, w których pracują najbliżsi członkowie rodzin pracowników Organizatorów Za najbliższych członków rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację Regulaminu.

7. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że:
- 1) posiada wszelkie niezbędne zgody i oświadczenia od przedstawicieli ustawowych dzieci, które brały udział w tworzeniu Pracy Konkursowej, w tym w szczególności zgodę na udział ww. dzieci w tworzeniu Pracy Konkursowej i wykorzystania jej w Konkursie,
 - 2) z chwilą zgłoszenia do Konkursu dysponuje prawami autorskich do Pracy Konkursowej w zakresie, który pozwala mu na udzielenie Organizatorom licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej oraz udzielenie zezwoleń i zrealizowanie przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa w § 5 ust. 3-6 Regulaminu,
 - 3) posiada lub będzie posiadać wszelkie prawa autorskie do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej i prawa te będą mogły zostać przeniesione na Organizatorów zgodnie z § 5 ust. 7 Regulaminu.

§ 3 Nagroda

1. Organizatorzy przewidzieli w Konkursie następującą Nagrodę za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie (dalej „**Nagroda**”): sprzęt edukacyjny dla dzieci o wartości 10.000 zł brutto (dziesięć tysięcy złotych brutto). Fundatorem Nagrody jest Kramp sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej. Wyboru konkretnego sprzętu edukacyjnego, o którym mowa w niniejszym ustępie Organizatorzy dokonają po konsultacji ze zwycięzcą.
2. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego Nagrody.

§ 4 Przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia Uczestnika do Konkursu może dokonać wyłącznie osoba uprawniona na podstawie przepisów prawa do reprezentowania Uczestnika lub osoba posiadająca stosowne pełnomocnictwo do reprezentowania Uczestnika w zakresie zgłoszenia go do Konkursu oraz reprezentowania go we wszystkich czynności związanych z udziałem w Konkursie (Reprezentant Uczestnika). Zgłoszenie dokonane przez osobę nieposiadającą uprawnienia do zgłoszenia Uczestnika nie bierze udziału w Konkursie.
2. W celu dokonania zgłoszenia w Konkursie należy w Okresie Trwania Konkursu dokonać łącznie wszystkich wymienionych poniżej czynności:
 - 1) Przygotować Pracę Konkursową zgodnie z postanowieniami ust. 3 niniejszego paragrafu,
 - 2) Dokonać zgłoszenia udziału w Konkursie poprzez zamieszczenie pod postem konkursowym na znajdującej się w serwisie społecznościowym Facebook stronie Kramp Polska (<https://www.facebook.com/Kramp.Polska>) komentarza ze wskazaniem: pełnej nazwy Uczestnika (tj. przedszkola/szkoły) wraz z podaniem miejscowości, w której znajduje się ww. przedszkole/szkoła i dołączenie do ww. komentarza Pracy Konkursowej (w formacie określonym w ust. 3 niniejszego paragrafu i o wielkości nie większej niż wskazana w ust. 4 niniejszego paragrafu) wraz z opisem co przedstawia Praca Konkursowa. W przypadku niewskazania w ww. komentarzu, którejkolwiek z informacji, o których mowa powyżej, Organizatorzy zwrócą się do osoby, która zamieściła przedmiotowy komentarz do podania brakujących informacji w terminie 5 dni roboczych, a osoba, która zamieściła komentarz zobowiązana jest do podania w ww. terminie brakujących informacji wskazanych przez Organizatora. W przypadku niepodania Organizatorom, którejkolwiek z ww. informacji w ww. terminie 5 dni roboczych,

zgłoszenie, które nie zawierało którejkolwiek ze wskazanych wyżej informacji zostaje odrzucone i Praca Konkursowa z tego zgłoszenia nie bierze udziału w Konkursie.

3. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie z oficjalnego profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook lub z profilu Reprezentanta Uczestnika w serwisie społecznościowym Facebook zawierającego prawdziwe imię i nazwisko Reprezentanta Uczestnika. Zgłoszenia z profili niespełniających wymogów, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie będą brały udziału w Konkursie.
4. Pracę Konkursową stanowi zdjęcie lub film przystrojonych wsi lub balotów przez dzieci (z ewentualną pomocą rodziców lub wychowawców/nauczycieli) z danego przedszkola lub szkoły będącej Uczestnikiem. Praca Konkursowa musi zostać wykonana zgodnie z poniższymi zasadami i spełniać poniższe wymogi:
 - 1) Dzieci uczęszczające do przedszkola/szkoły będącej Uczestnikiem z ewentualną pomocą rodziców lub nauczycieli/wychowawców muszą przystroić wieś lub baloty,
 - 2) Reprezentant Uczestnika sfotografować lub sfilmować ww. przystrojenie,
 - 3) Zdjęcie (może być również kolaż zdjęć) lub przystrojonej wsi lub balotów musi zostać dodane w poście konkursowym.
 - 4) Praca Konkursowa nie może zawierać treści, nawiązań, odniesień oraz elementów wymienionych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
5. Praca Konkursowa oraz opis zamieszczony przy jej zgłoszeniu nie mogą:
 - a) zawierać wizerunku ani głosu jakichkolwiek osób,
 - b) zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarnych, nawołujących do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc,
 - c) zawierać treści nawiązujących w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - d) zawierać treści niezgodnych z prawem,
 - e) zawierać treści godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem,
 - f) naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku,
 - g) naruszać dobrych obyczajów,
 - h) nawiązywać do marek o produktach konkurencyjnych dla Organizatorów.
6. Zgłoszenia zawierające Prace Konkursowe bądź opis, które naruszają postanowienia ust. 5 niniejszego paragrafu lub niespełniają jakichkolwiek innych warunków określonych w niniejszym Regulaminie zostaną odrzucone i nie będą brały udziału w Konkursie.
7. Jeden Uczestnik (przedszkole/szkoła) może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu zawierającego jedną Pracę Konkursową. Tę samą Pracę Konkursową można w Konkursie wykorzystać wyłącznie jeden raz – w ramach jednego zgłoszenia.
8. W przypadku, gdy jeden Uczestnik dokona więcej niż jednego zgłoszenia w Konkursie, Organizatorzy uwzględnią w Konkursie wyłącznie pierwsze dokonane zgłoszenie i dołączoną do niego Pracę Konkursową, pozostałe (późniejsze) zgłoszenia tego Uczestnika (i dołączone do nich Prace Konkursowe) nie będą brały udziału w Konkursie.

9. Uczestnik, który wysłał zgłoszenie do Konkursu może w Okresie Trwania Konkursu, a także w terminie 5 dni od dokonania zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając do Organizatora na adres e-mail: marketing.pl@kramp.com informację o rezygnacji z udziału w Konkursie.
10. W każdym przypadku i w każdym czasie, tj. od momentu rozpoczęcia Konkursu do momentu wręczenia Nagrody zwycięzcy, Organizatorzy mają prawo zażądać od Uczestnika lub od osoby, która dokonała zgłoszenia w imieniu Uczestnika przesłania w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od otrzymania wezwania od Organizatora, okazania stosownego pełnomocnictwa od Uczestnika dla osoby dokonującej zgłoszenia do reprezentowania Uczestnika w zakresie zgłoszenia go do Konkursu oraz wszystkich czynności związanych z udziałem w Konkursie lub wykazania prawa osoby dokonującej zgłoszenia do Konkursu do reprezentowania Uczestnika na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa pod rygorem usunięcia jego zgłoszenia w Konkursie i utraty prawa do Nagrody w Konkursie.
11. W terminie 10 dni roboczych od dnia zakończenia trwania Konkursu, Komisja, w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności i pomysłowości, a także biorąc pod uwagę zgodność zgłoszeń z postanowieniami Regulaminu, według własnego uznania wyłoni jedną zwycięską Pracę Konkursową, zajmującą pierwsze miejsce. Uczestnik, który zgłosił zwycięską Pracę Konkursową zostaje Laureatem Nagrody.
12. W terminie 7 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięskiej Pracy Konkursowej, Organizator poinformuje Laureata Nagrody o wygranej.
13. W przypadku, gdy
 - a) Organizatorom nie uda się skontaktować z Lauretem Nagrody w terminie 7 dni roboczych od dnia wyłonienia zwycięskiej Pracy Konkursowej lub
 - b) Laureat Nagrody nie spełni któregośkolwiek z warunków przyznania Nagrody lub
 - c) Laureat Nagrody odmówi przyjęcia Nagrody,Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody. W celu uniknięcia wątpliwości postanowienia niniejszego ustępu stosuje się również do nowego Laureata Nagrody i kolejnego Laureata Nagrody, o których mowa w ust. 14 niniejszego paragrafu.
14. W przypadku utraty przez Laureta prawa do Nagrody, Organizatorzy wyłonią w oparciu o kryteria, o których mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu nową zwycięską Pracę Konkursową i Uczestnik, który zgłosił tę Pracę Konkursową zostanie nowym Lauretem Nagrody. W przypadku, gdyby nowy Laureat Nagrody również z jakichkolwiek przyczyn wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, utracił prawo do Nagrody, ponownie zostanie zastosowana procedura opisana w zdaniu poprzednim. W przypadku gdyby kolejny Laureat Nagrody również z jakichkolwiek przyczyn wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, utracił prawo do Nagrody, Nagroda przepada na rzecz Organizatora Kramp sp. z o.o.

15. Laureat Nagrody, który spełnił warunki otrzymania Nagrody (zostanie ogłoszony na znajdującej się w serwisie społecznościowym Facebook stronie Kramp Polska w terminie 10 dni od dnia zweryfikowania przez Organizatorów spełnienia przez Laureata Nagrody wszystkich warunków otrzymania Nagrody).
16. Nagroda wydana zostanie w terminie i w sposób ustalony między Organizatorami a Laureatem Nagrody nie wcześniej jednak niż w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia Laureata Nagrody w serwisie społecznościowym Facebook stronie Kramp Polska.
17. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości wydania Nagrody w przypadku wskazania przez Laureata Nagrody błędnych danych niezbędnych do wydania Nagrody (w szczególności danych adresowych) lub zmiany tych danych i niepoinformowania o tej zmianie Organizatorów.
18. Organizatorzy nie są płatnikami ewentualnego podatku od Nagrody, rozliczenie ewentualnego podatku do Nagrody spoczywa wyłącznie na Laureacie Nagrody.

§ 5 Prawa Autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danej Pracy Konkursowej jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnikowi, który wykorzystuje Pracę Konkursową w zgłoszeniu, przysługują do tej Pracy Konkursowej prawa autorskie w zakresie, który pozwala mu na udzielenie Organizatorom licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej oraz udzielenie zezwoleń i zrealizowanie przez Uczestnika zobowiązań, o których mowa w ust. 3-6 niniejszego paragrafu;
 - b) posiada lub będzie posiadać wszelkie prawa autorskie do nagrodzonej w Konkursie Pracy Konkursowej i prawa te będą mogły zostać przeniesione na Organizatorów zgodnie z ust. 7 niniejszego paragrafu.
 - c) Praca Konkursowa nie jest ograniczona ani obciążona na rzecz osób trzecich;
 - d) Praca Konkursowa ani jej przesłanie Organizatorom nie narusza praw osób trzecich jak również bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z Konkursu danej Pracy Konkursowej w przypadku powzięcia wiadomości o nieprawdziwości któregokolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika, w szczególności w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez tę Pracę Konkursową lub jej zgłoszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą względem Organizatorów w przypadku nieprawdziwości składanych przez niego zgodnie z ust. 1 powyżej oświadczeń.
3. Z chwilą dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorom (tj. zarówno spółce Kramp sp. z o.o. jak i spółce Grene sp. z o.o.) niewyłącznej bezpłatnej licencji, na korzystania z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej wykorzystanej (zamieszczonej) w zgłoszeniu do Konkursu na następujących polach eksploatacji, z prawem do udzielania sublicencji podmiotom trzecim:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej dowolną techniką, w dowolnej formie w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką audiowizualną niezależnie od

- standardu, systemu i formatu, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, na dowolnych nośnikach, a także dowolne rozpowszechnianie zwielokrotnionych egzemplarzy Pracy Konkursowej;
- b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Pracy Konkursowej;
 - c) wprowadzanie Pracy Konkursowej do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną (np. kart pamięci, pamięć RAM, FLASH) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnej lub udostępnianych zasobów pamięci (tzw. cloud computing);
 - d) wprowadzanie i udostępnianie Pracy Konkursowej w sieci Internet, intranet i innych sieciach komputerowych, w tym udostępnianie na stronach www, w serwisie społecznościowym Facebook w szczególności na stronie Kramp Polska znajdującej się w serwisie społecznościowym Facebook;
 - e) wprowadzanie do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych oraz innych form przekazu danych w formie SMS, MMS, EMS, IVR, WAP;
 - f) publiczne rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, serwisach agencyjnych, stałych przekazach, biuletynach, programach radiowych i telewizyjnych, kronikach filmowych;
 - g) publiczne rozpowszechnianie Pracy Konkursowej przez wszelkiego rodzaju środki masowego przekazywania w tym za pomocą druku, wizji, fonii lub innych technik rozpowszechniania;
 - h) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, reemitowanie, odtwarzanie Pracy Konkursowej, w tym odtworzenie Pracy Konkursowej dźwiękiem, obrazem lub obrazem i dźwiękiem, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w sposób umożliwiający każdemu dostęp w czasie i miejscu przez niego wybranym;
 - i) rozpowszechnianie Pracy Konkursowej za pomocą technologii na żądanie bez względu na sposób zapłaty np. „pay per view”, „on demand”;
 - j) wykorzystywanie Pracy Konkursowej w innych utworach w postaci niestanowiącej opracowania, w tym utworach audio-wizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystanie w postaci stanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie utworu do potrzeb nowego wykonania;
 - k) nadawanie Pracy Konkursowej za pomocą wizji lub fonii przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity i innych form przekazu lub publicznego udostępniania utworu przez telewizję w tym mobilną w dowolnej technologii;
 - l) wykorzystywanie Pracy Konkursowej jako element programów komputerowych;
 - m) używanie Pracy Konkursowej w charakterze znaku towarowego wraz z prawem do uzyskania prawa wyłącznego;
 - n) Wykorzystywanie Pracy Konkursowej we wszelkiego rodzaju materiałach, w szczególności o charakterze reklamowym i promocyjnym, w prezentacjach, konferencjach wszelkiego typu, w tym prasowych, eventach wszelkiego typu, w mailingu, w punktach sprzedaży.
4. Z chwilą dokonania przez Uczestnika zgłoszenia wykorzystującego Pracę Konkursową, Uczestnik udziela Organizatorom (tj. zarówno spółce Kramp sp. z o.o. jak i Grene sp. z o.o.) bezpłatnego zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie dowolnymi opracowaniami tej Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 3 powyżej i uprawnia każdego z Organizatorów do udzielania takich zezwoleń podmiotom trzecim. Powyższe w szczególności dotyczy dowolnych adaptacji, modyfikacji i zmian Pracy Konkursowej.

5. Udzielenie licencji i zezwolenia określone w ust. 3 i 4 powyżej nie jest ograniczone terytorialnie.
6. Z chwilą dokonania przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się bez jakiegokolwiek wynagrodzenia wobec Organizatorów do niewykonywania przez twórców Pracy Konkursowej wykorzystanej w ramach ww. zgłoszenia osobistych praw autorskich do tej Pracy Konkursowej w zakresie:
 - 1) oznaczenia Pracy Konkursowej i imieniem i nazwiskiem twórcy albo do udostępniania Pracy Konkursowej anonimowo;
 - 2) nienaruszalności treści i formy Pracy Konkursowej i jej rzetelnego wykorzystania;
 - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności;
 - 4) prowadzenia nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
7. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, który nabył do niej prawo zgodnie z Regulaminem, Organizatorzy, tj. spółka – Kramp sp. z o.o. i spółka Grene sp. z o.o. zgodnie z postanowieniami art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego (Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.) nabywają autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej będącej przedmiotem zwycięskiego zgłoszenia tego Uczestnika, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 niniejszego paragrafu, jak również prawa zależne do Pracy Konkursowej bez prawa tego Uczestnika do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na każdym z ww. pól eksploatacji. Nabycie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w niniejszym ustępie przez obu Organizatorów następuje w udziałach po ½. Każdy z Organizatorów ma prawo żądać od Uczestnika potwierdzenia na piśmie nabycia praw zgodnie z powyższym..

§ 6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane do Organizatorów w formach:
 - a) osobiście pod adresem: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto;
 - b) pisemnie na adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto;
 - c) telefonicznie pod numerem telefonu: (+48) 63 240 91 00.
 - d) faksem na numer: (+48) 63 240 91 00.
 - e) w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: marketing.pl@kramp.com.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: nazwa, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po rozpatrzeniu ich reklamacji.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 7 Dane Osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych są Organizatorzy – spółka KRAMP Sp. z o.o., adres: Modła Królewska, ul. Skandynawska 1; 62-571 Stare Miasto oraz Grene Sp. z o.o. z siedzibą w Modle Królewskiej, ul. Skandynawska 1, 62-571 Stare Miasto, (dalej jako „Administrator”).
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy poprzez wysłanie korespondencji na adres wskazany w ust. 1 niniejszego paragrafu lub kierując ją na adres e-mail: iod.kramp.pl@kramp.com
3. Dane osobowe są przetwarzane:

- a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu, oraz w celach związanych z promocją marki Administratora. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – dalej: „**RODO**”) polegający na przeprowadzeniu Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz w celu promocji marki Administratora;
 - b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Spółki (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora.
4. Dane osobowe będą przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Konkursu.
 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
 6. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.
 7. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych.
 8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych.
 9. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych osobowych przez Reprezentanta Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§ 8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizatorzy są jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ww. ustawy.
2. W ramach Konkursu Organizatorzy świadczą nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną jest następujący:
 - a) udostępnienie Regulaminu w na stronie Kramp Polska w serwisie społecznościowym Facebook,
 - b) umożliwienie zapoznania się przez Uczestnika z Regulaminem oraz zasadami Konkursu zamieszczonymi na stronie Kramp Polska w serwisie społecznościowym Facebook,

- c) umożliwienie wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Uczestnik musi posiadać sprzęt oraz system, który spełnia poniższe wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługują się Organizatorzy:
 - a) komputer lub tablet lub telefon komórkowy z internetową przeglądarką www obsługującą technologię Cookies oraz Java Script,
 - b) połączenie z siecią internetową,
 - c) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
 4. Zakazane jest dostarczania przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
 5. Umowa o świadczenie usług elektronicznych zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcie przez Uczestnika korzystania z usług objętych Regulaminem. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.
 6. Umowa o świadczenie usług elektronicznych, w przypadku przesłania zgłoszenia do Konkursu - może być przez Uczestnika rozwiązana przez cały Okres Trwania Konkursu, a także w terminie 5 dni od dokonania Zgłoszenia (jeśli termin ten przypadałby po zakończeniu Konkursu) - poprzez wysłanie informacji o rezygnacji, o której mowa w § 4 ust. 9 Regulaminu (w takim przypadku Uczestnik traci prawo do Nagrody i jego zgłoszenie nie bierze udziału w Konkursie). Każda osoba korzystająca ze strony Kramp Polska w serwisie społecznościowym Facebook może w każdej chwili opuścić tę stronę.
 7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6 Regulaminu.
 8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w odniesieniu do usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Okres Trwania Konkursu w siedzibie Organizatorów oraz na stronie Organizatora Kramp Polska w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Organizatorzy mają prawo w każdym czasie okresu trwania Konkursu zmienić Regulamin, z tym że dokonane zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.

3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizatorzy poinformują o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w miejscach, gdzie zgodnie z ust. 1 powyżej, dostępny będzie Regulamin.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany ani administrowany przez serwis społecznościowy Facebook ani przez Meta Platforms Inc., nie jest też w żaden sposób powiązany z serwisem społecznościowym Facebook ani Meta Platforms Inc. Serwis społecznościowy Facebook stanowi wyłącznie środek komunikacji dotyczący Konkursu, a dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia do Konkursu stanowi jednocześnie oświadczenie Uczestnika, że zwalnia on serwis społecznościowy Facebook oraz Meta Platforms Inc. z wszelkiej odpowiedzialności związanej z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.